



Kapitały:

Kapitał relacyjny

Relacje to jeden z ważniejszych aktywów każdej organizacji. W Grupie Kapitałowej Grupy Kęty S.A. dokładamy szczególnych starań na rzecz dialogu z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym.

Nasze relacje biznesowe oparte są na wartościach zawartych w [Kodeksie Etycznym](#). Grono kilkunastutysięcy zdefiniowanych interesariuszy obliguje nas do należytej staranności w ramach kapitału relacyjnego.

Interesariusze

Każda organizacja świadomie podchodząca do zarządzania nastawiona jest na szeroki dialog i konfrontacje swoich działań, podejmowanych inwestycji czy wprowadzanych produktów z Interesariuszami.

Nasza organizacja skupia się na wiodących spośród nich: pracownikach, klientach, dostawcach, akcjonariuszach czy organach nadzorczych, czyli tych grupach, które mają największy wpływ przy tworzeniu wartości biznesowej organizacji.

A photograph of a man and a woman in business attire sitting at a desk, looking at a laptop screen and discussing it. The man is on the left, wearing a blue shirt, and the woman is on the right, wearing a white blouse and glasses. They are both smiling and appear to be in a collaborative work environment.

Poniższa tabela prezentuje poszczególne grupy interesariuszy oraz sposób komunikacji z tymi grupami:

Mapa interesariuszy



Organizacje emitentów

Sposób komunikacji

uczestnictwo w pracach stowarzyszenia emitentów giełdowych

Częstotliwość (co najmniej)

na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

zasady ładu korporacyjnego

Związki wewnątrz organizacji

Sposób komunikacji

spotkania bezpośrednie

Częstotliwość (co najmniej)

raz na pół roku lub częściej w zależności od potrzeb interesariuszy

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

warunki pracy, bieżąca działalność firmy, strategia firmy

Konkurencja

Sposób komunikacji

targi, spotkania branżowe

Częstotliwość (co najmniej)

na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

warunki rynkowe, otoczenie okołobiznesowe, tematy gospodarcze,

Media

Sposób komunikacji

konferencje prasowe, spotkania bezpośrednie

Częstotliwość (co najmniej)

na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

bieżąca działalność firmy, strategia firmy

Akcjonariusze i potencjalni akcjonariusze

Sposób komunikacji

bezpośrednie spotkania, walne zgromadzenia akcjonariuszy, komunikaty giełdowe, strona www.grupakety.com

Częstotliwość (co najmniej)

raz na rok lub częściej w zależności od potrzeb interesariuszy

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

polityka dywidendowa, ład korporacyjny, strategia rozwoju, bieżąca działalność firmy,

Rada Nadzorcza

Sposób komunikacji

bezpośrednie spotkania, komunikaty giełdowe

Częstotliwość (co najmniej)

raz na kwartał

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

zarządzanie ryzykiem, ład korporacyjny, strategia rozwoju, bieżąca działalność firmy,

Społeczności lokalne

Sposób komunikacji

uczestnictwo w lokalnych imprezach i wydarzeniach sportowych i społecznych, bezpośrednie spotkania np. z wychowawcami pracującymi w domach dziecka

Częstotliwość (co najmniej)

raz na rok lub częściej w zależności od potrzeb interesariuszy

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

wsparcie inicjatyw lokalnych, pomoc dzieciom z domów dziecka, rozwój sportu

Władze lokalne

Sposób komunikacji

spotkania bezpośrednie

Częstotliwość (co najmniej)

raz na pół roku

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

wparcie inicjatyw lokalnych, rozwój lokalnego rynku pracy

Organizacje biznesowe

Sposób komunikacji

uczestnictwo w ramach przynależności do wybranych organizacji biznesowych

Częstotliwość (co najmniej)

na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

zaangażowanie we wspólne projekty

Pracownicy

Sposób komunikacji

intranet, newsletter - "Aluway Express", tablice informacyjne, spotkania okresowe z osobami zarządzającymi, spotkania integracyjne

Częstotliwość (co najmniej)

na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

bezpieczeństwo pracy, polityka wynagrodzeń, dodatkowe procesy i programy wspierające, projekty społeczne

Dostawcy

Sposób komunikacji

bezpośrednie spotkania, rozmowy telefoniczne, targi

Częstotliwość (co najmniej)

na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

przejrzyste warunki współpracy, Kodeksy Etyczne

Klienci

Sposób komunikacji

bezpośrednie spotkania, newslettery, rozmowy telefoniczne, targi branżowe

Częstotliwość (co najmniej)

na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

jakość produktów i usług, innowacyjność produktów, działalność badawczo-rozwojowa, bezpieczeństwo produkcji, projekty społeczne

Komisja Nadzoru Finansowego

Sposób komunikacji

komunikaty, bezpośrednie spotkania

Częstotliwość (co najmniej)

na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

zgodność z regulacjami prawnymi

Giełda Papierów Wartościowych

Sposób komunikacji

komunikaty, bezpośrednie spotkania

Częstotliwość (co najmniej)

na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

zgodność z regulacjami prawnymi, zasady ładu korporacyjnego

Prowadzenie działalności gospodarczej zbieżnej z działalnością spółek Grupy Kapitałowej opiera się na nieustannym, szeroko rozumianym dialogu. Dialog ten to nic innego jak bieżące życie organizacji – codzienna praca, spotkania biznesowe i integracyjne, rozmowy telefoniczne. Nasze plany biznesowe, plany rozwoju naszej organizacji i nasze oddziaływania na społeczności lokalne i środowisko konfrontujemy z oczekiwaniami interesariuszy. To m.in. Interesariusze mają wpływ na kierunki rozwoju. Dzieje się tak poprzez zmiany uwarunkowań prawnych, potrzeby nowych pokoleń pracowników, wyzwania jakie stawia dbałość o kwestie klimatyczne. Procesy są nieustannie dopasowywane do wyzwań stawianych biznesowi w XXI wieku. Dążymy do wprowadzania rozwiązań przyjaznych klimatowi, w poszanowaniu kultury biznesu i mocnego nacisku na prawa człowieka w obecnym świecie.

Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. utrzymuje wysokie standardy komunikacji. Od lat spółka cieszy się uznaniem i wiarygodnością wśród uczestników rynku. Działalność społeczną firma komunikuje na portalach zewnętrznych www.grupakety.com/odpowiedzialny_biznes; www.dziecipodbeskidzia.pl; oraz na [FB Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia](#); Grupa Kęty posiada konto na portalu społecznościowym [FB](#), konto na portalu [Linkedin](#) oraz dedykowany kanał [Youtube](#); do bieżących kontaktów z pracownikami wykorzystywane są spotkania, intranet, newsletter oraz tablice ogłoszeń.

Firma kreuje przyszłość regionu aktywnie wspierając i udzielając się w lokalnym środowisku wspólnie z innymi firmami jak i społecznością lokalną. Każdego roku proces raportowania podlega bieżącym konsultacjom z wybranymi grupami interesariuszy.

Istotnym procesem było opracowanie Strategii na lata 2021–2025. W jej przygotowaniu udział brało szerokie grono interesariuszy od pracowników zaczynając, poprzez konsultacje ze społecznościami lokalnymi, a na organach nadzorczych kończąc.

Spółka na rynku kapitałowym

Akcje i akcjonariusze

Akcje spółki są notowane na GPW w Warszawie od 16 stycznia 1996 roku. Aktualnie akcje spółki są notowane w ramach indeksu mWIG40. Liczba wszystkich wyemitowanych akcji Grupy Kęty S.A. na dzień 31 grudnia 2020 r. wynosiła 9 569 947 szt. o wartości nominalnej 2,50 zł każda. Wykaz akcjonariuszy posiadających więcej niż 5% akcji na dzień 31 grudnia 2020 i 2019 roku przedstawia się następująco:

	Liczba akcji 31.12.2020	Udział w kapitale	Liczba akcji 31.12.2019	Udział w kapitale
Nationale Nederlanden OFE	1 858 073	19,30%	1 829 832	19,12%
OFE AVIVA Santander	1 297 681	13,48%	1 735 302	18,13%
OFE PZU ŻŁOTA JESIEŃ	847 272	8,80%	943 654	9,86%
AEGON PTE	692 995	7,20%	694 474	7,26%
MetLife OFE	542 834	5,64%	534 584	5,58%
PTE Allianz Polska	503 871	5,23%	489 576	5,12%
Pozostali	3 886 631	40,36%	3 342 525	34,93%

Notowania akcji na GPW w Warszawie

W trakcie 2020 roku (bazując na kursach zamknięcia):

- średnia cena osiągnęła wartość 408,50 (wzrost o 24% w porównaniu z zeszłym rokiem),
- cena minimalna (13 marca) wyniosła 290 zł a maksymalna (30 grudnia) 500 zł,
- zmiana ceny w trakcie roku (pomiędzy 30 grudnia 2019 i 31 grudnia 2020 roku) wyniosła +46%, dla porównania wskaźnik WIG w tym samym okresie spadł o 1% a mWIG 40 zanotował 2% wzrost,
- średnia wartość obrotu na sesję w roku 2020 wyniosła 2,6 mln zł w porównaniu do 0,6 mln zł w 2019 roku.

